



## “SEMINARIO DE NEUROMARKETING”

Fecha: Del 5 al 9 de enero del 2015  
Horario: 18h00 a 22h00  
Instructor: Msc. Juan Humberto Orrego  
Duración: 40 horas  
Lugar: Auditorio Leonidas Proaño  
Inscripciones en el Departamento de  
Vinculación con la Sociedad



Informes : [jperez@ups.edu.ec](mailto:jperez@ups.edu.ec) / 0997700842



**01**

**MÓDULO I. Introducción al Neuromarketing**  
Definición  
Historia  
Aplicabilidad  
Ventajas y Beneficios  
Interrelación con metodologías tradicionales  
Contextualización del Neuromarketing en el marketing estratégico.  
Retos que propone al consumidor, a su mente y a su desarrollo cognitivo, la dinámica de su entorno de consumo.  
Conceptos básicos del Cerebro Humano y su funcionamiento.  
Técnicas de Neurociencia aplicadas al Neuromarketing  
Eye Tracking como Soporte del Neuromarketing

**MÓDULO II. Aplicación del Neuromarketing a:**  
Posicionamiento de Marca  
Mantenimiento del consumidor  
Construcción de producto  
Neuroeconomía - El precio como construcción perceptual  
Neurocomunicación  
Anuncios impresos  
Comerciales y cuñas  
Empaques  
Fragancias  
Sabores  
Programas de televisión  
Páginas de internet  
Merchandising en retail  
Imagen personal de políticos y personajes públicos.

**02**

**Inf: [jperez@ups.edu.ec](mailto:jperez@ups.edu.ec) / 0997700842**

La Universidad Politécnica Salesiana a través de su Carrera de Administración de Empresas organiza del 5 al 9 de enero, el “Seminario de Neuromarketing”, dictado por el catedrático colombiano Juan Humberto Orrego de la Universidad de Medellín.

El seminario tendrá una carga de 40 horas y se cumplirá en el Auditorio Monseñor Leónidas Proaño en el horario de 18h00 a 22h00. Las inscripciones se las receptorá en el Departamento de Vinculación con la sociedad, 2° piso del edificio Cornelio Merchán de la sede Cuenca.

Para mayor información pueden contactarse con el correo electrónico: [jperez@ups.edu.ec](mailto:jperez@ups.edu.ec) / 0997700842.

El seminario está dirigido a personal docente y estudiantes, quienes podrán inscribirse a través del link que se detalla a continuación y la confirmación del cupo la podrán realizar cancelando el valor en el departamento de tesorería de la Universidad Politécnica Salesiana.



Fecha de impresión: 23/11/2024

## Seminario de Neuromarketing

<http://servicesmovil.ups.edu.ec:8080/eventos/registro.xhtml?id=975>

[Ver evento en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)