



“SEMINARIO DE NEUROMARKETING”

Fecha: Del 5 al 9 de enero del 2015
Horario: 18h00 a 22h00
Instructor: Msc. Juan Humberto Orrego
Duración: 40 horas
Lugar: Auditorio Leonidas Proaño
Inscripciones en el Departamento de
Vinculación con la Sociedad



Informes : jperez@ups.edu.ec / 0997700842



01

MÓDULO I. Introducción al Neuromarketing
Definición
Historia
Aplicabilidad
Ventajas y Beneficios
Interrelación con metodologías tradicionales
Contextualización del Neuromarketing en el marketing estratégico.
Retos que propone al consumidor, a su mente y a su desarrollo cognitivo, la dinámica de su entorno de consumo.
Conceptos básicos del Cerebro Humano y su funcionamiento.
Técnicas de Neurociencia aplicadas al Neuromarketing
Eye Tracking como Soporte del Neuromarketing

MÓDULO II. Aplicación del Neuromarketing a:
Posicionamiento de Marca
Mantenimiento del consumidor
Construcción de producto
Neuroeconomía - El precio como construcción perceptual
Neurocomunicación
Anuncios impresos
Comerciales y cuñas
Empaques
Fragancias
Sabores
Programas de televisión
Páginas de internet
Merchandising en retail
Imagen personal de políticos y personajes públicos.

02

Inf: jperez@ups.edu.ec / 0997700842

La Universidad Politécnica Salesiana a través de su Carrera de Administración de Empresas organiza del 5 al 9 de enero, el “Seminario de Neuromarketing”, dictado por el catedrático colombiano Juan Humberto Orrego de la Universidad de Medellín.

El seminario tendrá una carga de 40 horas y se cumplirá en el Auditorio Monseñor Leónidas Proaño en el horario de 18h00 a 22h00. Las inscripciones se las receptorá en el Departamento de Vinculación con la sociedad, 2° piso del edificio Cornelio Merchán de la sede Cuenca.

Para mayor información pueden contactarse con el correo electrónico: jperez@ups.edu.ec / 0997700842.

El seminario está dirigido a personal docente y estudiantes, quienes podrán inscribirse a través del link que se detalla a continuación y la confirmación del cupo la podrán realizar cancelando el valor en el departamento de tesorería de la Universidad Politécnica Salesiana.



Fecha de impresión: 22/07/2024

Seminario de Neuromarketing

<http://servicesmovil.ups.edu.ec:8080/eventos/registro.xhtml?id=975>

[Ver evento en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)