CUENCA: Concluyeron V Jornadas de Comunicación

Las V Jornadas de Comunicación organizadas por la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, organizadas con el objetivo de analizar el nuevo escenario marcado en la hiperconectividad, la convergencia mediática y auge de las redes sociales, concluyeron con todo éxito.

El evento se desarrolló a lo largo de tres días con la presentación de un ciclo de conferencias relacionadas con el tema central: "La comunicación 2.0 en el espacio social", y dictadas expertos catedráticos quienes demostraron su gran experiencia y profesionalismo.

Entre las conferencias dictadas podemos destacar las siguientes: El periodismo digital como reto para los comunicadores, que fue disertada por Jackeline Beltrán, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la UPS; Proyecciones del cine ecuatoriano con el apoyo de las nuevas tecnologías dictada por el cineasta Jorge Luis Serrano; Los entornos digitales como posibilidades para comunicadores y periodistas, tema tratado por Carmen Graciela Arbulú Pérezvargas; Redes sociales y periodismo presentado Juan Pablo Campoverde, periodista local. Nuevos lenguajes mediáticos expuesta por Oswaldo Encalada, Relaciones Públicas en ambientes digitales conferencia de Johanna Heredia, entre otras.

Estuvieron presentes estudiantes y docentes de la Universidad de Nuestro Señor de Sipan, quienes presentaron varias ponencias relacionadas a las experiencias profesionales y académicas desarrolladas en el Perú

En la ceremonia de apertura participaron las autoridades universitarias, como el Dr. Edgar Loyola Illescas, Vicerrector General de la UPS, Eco. Luis Tobar Pesántez, Vicerrector de la sede Cuenca, Gioconda Beltrán, Directora de la Carrera de Comunicación Social de UPS-

Cuenca.

Mientras que en la ceremonia de cierre, estuvo presente el Rector de la Politécnica Salesiana, Padre Javier Herrán Gómez, quien agradeció a los conferencistas, alentando a los estudiantes de la carrera a continuar con este tipo de espacios que benefician su aprendizaje y preparación profesional como los futuros creadores de contenidos mediáticos.

Ver noticia en www.ups.edu.ec